

GOOD NEWS 7/2025

WAS WÄREN ERLEBNISSE, DIE MAN NICHT TEILEN KANN?

REMONDIS

Das REMONDIS Forum stand in diesem Jahr unter dem Motto „Zukunftskompass“ und bot den über 200 Gästen inspirierende Vorträge und viel Gelegenheit zum Netzwerken. Locations waren das wiedereröffnete Kurhaus und das Weingut Kloster Marienthal in Bad Neuenahr/ Ahrtal.

Foto: Britta Leuermann



KUNSTHALLE ZU KIEL

Mit der in Berlin lebenden Künstlerin Wagehe Raufi und ihrem Einsiedlerkrebs hat die Kunsthalle zu Kiel ihr Pop-up-Programm gestartet. Wir haben die Eröffnung der Ausstellung vor Ort begleitet.

SEBAMED

Wenn Salz, Wasser, Wind, Sonne und Kälte die Seglerhaut beanspruchen, bringt Sebamed sie wieder ins Lot. Sebamed war wieder Sponsor der Kieler Woche Regatten und mit einem Brand Space in Schilksee vor Ort. Unser Samplingteam hat die Kieler Woche Besucher*innen in Kiel mit Produktproben versorgt.



BUNDESMINISTERIUM FÜR VERKEHR

Die Initiative "Runter vom Gas", eine Kooperation von BMV und DVR, sensibilisiert Verkehrsteilnehmer*innen für die Gefahren im Straßenverkehr. Unsere Kampagnenbotschafter*innen sind bundesweit unterwegs, um im persönlichen Gespräch und auf Augenhöhe aufzuklären.



DEUTSCHE HAUSNOTRUF AG

Sicherheit für Dich und Deine Lieben. Die Deutsche Hausnotruf AG unterstützt Menschen im Alter und ermöglicht ihnen durch das Notrufsystem ein sicheres und selbständiges Leben in den vertrauten vier Wänden. Ab September sind unsere Promotionteams im Einsatz, um auf dieses wichtige Angebot aufmerksam zu machen.





JOBS

Für unser Team suchen wir ab sofort Verstärkung.

+++ Hier erfahrt ihr mehr +++

GO LIVE!



[Kontakt](#)

[Webview](#)

[Recommend newsletter](#)

[Unsubscribe from newsletter](#)