

GOOD NEWS 07/2024

WAS WÄREN ERLEBNISSE, DIE MAN NICHT TEILEN KANN?

HAMBURG COFFEE FESTIVAL

Die Hamburger Kaffee Community und das Hamburger Abendblatt luden ein und 3.000 Coffee Lovers feierten im Museum der Arbeit das 4. Hamburg Coffee Festival! 35 Aussteller*innen präsentierten Kaffeespezialitäten aus aller Welt und spiegelten die lebendige Coffee-Szene der Hansestadt wider.

Höhepunkt waren die Deutschen Cuptasting Meisterschaften der SCA, in deren Rahmen 32 Teilnehmer*innen ihre Sieger*innen ermittelten.



KIELER WOCHE

Seit 2019 setzt die Kieler Woche auf ein einheitliches Pfandbechersystem. In diesem Jahr hatten die Besucher*innen die Möglichkeit, auf ihr Pfand zu verzichten und den entsprechenden Betrag an gemeinnützige Projekte der Deutschen Fernsehlotterie zu spenden.

SEBAMED

Sebapharma war mit der Marke ‚sebamed‘ auch in diesem Jahr wieder Sponsor der Kieler Woche Regatten und hat während der Kieler Woche Produktsamplings in Kiel durchgeführt.

Zielsetzung war kein ausschließlich quantitatives Sampling sondern eine qualitative und freundliche Ansprache der Kieler Woche-Besucher*innen inkl. Hinweis auf das online-Gewinnspiel.



S-BAHN BERLIN

Offen und ehrlich: So präsentiert sich die S-Bahn Berlin ihren Kund*innen, wenn baubedingte Strecken- und Fahrplanänderungen kommuniziert werden müssen. Unsere Promoter*innen fungieren vor Ort als Markenbotschafter*innen und stehen den Reisenden mit Rat und Tat zur Seite.

VATTENFALL

Auch in diesem Jahr sind unsere Vattenfall-Promoter*innen mit 100% Energie in den Vattenfall Stores und Showrooms in Berlin und Hamburg im Einsatz. Die Aktionen verknüpfen vertriebliche Angebote mit unterhaltsamen Elementen und sind mittlerweile eine etablierte kommunikative Schnittstelle zwischen Vattenfall, den Produkten und Kund*innen.





FAKTOR X

JOBS

Für unser Team suchen wir ab sofort
Verstärkung.

+++ Hier erfahrt ihr mehr +++

GO LIVE!



[Kontakt](#)

[Webview](#)

[Recommend newsletter](#)

[Unsubscribe from newsletter](#)