

FAKTOR X Live Kommunikation

KLARE BOTSCHAFTEN. 03/2017.



BERLINER MORGENPOST: Unter dem Motto „Wahl Heimat Berlin“ wurden knapp zwei Wochen vor der Bundestagswahl rund 300 Gäste aus Politik, Wirtschaft und Kultur zum Empfang der Berliner Morgenpost in das 25hours Hotel in Berlin geladen.



GÖRTZ: Neuer Flagshipstore im Upper West Berlin. Beim Preview-Event mit rund 600 Gästen sorgte FAKTOR X für eine angenehme Atmosphäre, leckeres Fingerfood, Live-Musik und einen reibungslosen Ablauf.



WELT AM SONNTAG: FAKTOR X war auch in diesem Herbst in neun deutschen Metropolen im Einsatz und sampelte mit rund 80 Promotern Freixemplare an über 150.000 Leser.



12. REMONDIS Forum: In diesem Jahr unter dem Motto "Strukturwandel und die Mobilität der Zukunft" in Cottbus. Über 300 Gäste freuten sich über informative und inspirierende Vorträge in der Stadthalle sowie eine unterhaltsame Abendveranstaltung in der Alten Chemiefabrik.



BILD: 65 Jahre, 65 Städte. Zum 65 jährigen Jubiläum tourte BILD durch Deutschland und sammelte Stimmungen, Fragen und Meinungen der Bevölkerung. FAKTOR X konzipierte zwei Airstream-Trailer und betreute die Tour an über 65 Einsatzorten.

FAKTOR X Live Kommunikation GmbH

Wall 42

Naumburger Str. 128

Rosenthaler Straße 23

ABC-Straße 4

24103 Kiel

04228 Leipzig

10119 Berlin

20354 Hamburg

0431 57 99 777

0341 241 99 38

030 847 12 120

040 866 888 39

E-Mail: info@faktor-x.de

Website: www.faktor-x.de

Geschäftsführer: Nils Bötöföhr, Hauke Dotzer

Handelsregister Amtsgericht Kiel, HRB 4093, USt-IdNr. DE172606979

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr empfangen möchten, können Sie sich [hier abmelden](#)