



Großer Wurf für den Hamburger Breitensport

Am 13. September 2013 wurde das 2. Hamburger Sportvergnügen mit konzeptioneller und organisatorischer Unterstützung von FAKTOR X auf dem Rathausmarkt eröffnet. Vor Ort erwartete die Besucher ein buntes Bühnenprogramm und jede Menge Mitmachangebote der Hamburger Breitensportvereine. Höhepunkt war der „Auftaktball“, bei dem alle Anwesenden gleichzeitig blaue „Auftaktbälle“ in den Hamburger Himmel warfen!



Jede Menge Energie für Vattenfall

Gleich für fünf Vattenfall-Veranstaltungen war FAKTOR X in den letzten Wochen im Einsatz: Am 08. August fand unter Anwesenheit des Ersten Bürgermeisters Olaf Scholz die Grundsteinlegung eines neuen Wärmespeichers im Kraftwerk Tiefstack statt. Am 14. August besuchten fast 2.000 Mitarbeiter die Versammlung anlässlich des Volksentscheids zum Rückkauf des Strom-, Gas- und Fernwärmenetzes im CCH. Beim Ferienspaß gab es auch in diesem Jahr wieder viele Aktionen für Kinder und Jugendliche. Auf den Vattenfall Cyclastics lud ein großes Messezelt Besucher ein, interaktiv selbst zu Radsportlern zu werden. In Geesthacht fand vom 18. bis zum 20. September 2013 die 2. Internationale Fachtagung an der Fischeaufstiegsanlage statt.



Preview für den MDR

Am 17. September war der neue Polizeiruf 110 aus Magdeburg erstmals auf der Kino-Leinwand zu sehen. Zur Preview kam neben den Hauptdarstellern Claudia Michelsen und Sylvester Groth auch viel Prominenz in die Elbestadt. FAKTOR X sorgte für das Promotion-Setup und unterstützte bei der Akkreditierung der Gäste.



Erst Kurzurlaub, dann Höhenflug für ASMI

Im Auftrag der asmi (Axel Springer Media Impact) schickte FAKTOR X „Flugbegleiterinnen“ in Mediaagenturen zu München, Frankfurt am Main, Wiesbaden und Düsseldorf. Ihr Auftrag: Mitarbeiter mit Urlaubsfeeling zu versorgen! Insgesamt 2.500 frisch zubereitete Fruchtsäfte sorgten für kleine Pausen und anschließend für neue Höhenflüge im Job.



Die WELT der Zukunft auf der IFA

Im Auftrag der WELT lud FAKTOR X Besucher der IFA Berlin zu einer Zeitreise ein: Neben der Ausgabe von Zeitungen und Flyern stellten Hostessen die neuen digitalen Produkte auf BlackBerry, Samsung und iMac vor. Highlight war die neue App „Die WELT der Zukunft“. Die Print-Ausgabe DIE WELT der Zukunft erschien am 06. September 2013 als interaktive Ausgabe. Augmented Reality-Inhalte ergänzen jeweils die redaktionelle Berichterstattung als auch die Print-Anzeigenformate. Unterstützt durch die WELT-Apps für Smartphone und iPad hat man seitdem die Möglichkeit, redaktionelle Themen und Anzeigen in der gedruckten Zeitung auf eine ganz neue Art multimedial und interaktiv zu erleben.