



**Vattenfall Cyclassics: Hier gings App**

Realistische Radrennsimulation auf zwei Fahrradsimulatoren, eine „Olympic Wall“ mit aktuellen Infos zu den Deutschen Olympiateilnehmern in London, das „Smart Meter Modul“ mit Blick auf den eigenen Stromverbrauch und die Vattenfall Cyclassics App für das Smartphone: Bei den 17. Cyclassics am 17. - 19. August 2012 wurde Besuchern des Messezelttes von Titelsponsor Vattenfall in launiger Atmosphäre viel Abwechslung geboten. FAKTOR X trat für Zeltdesign, -realisation und Betreuung in die Pedale!



**Keulenstark: B.Z. steckt an!**

„Eisern!“, „Nicht ohne Liebe!“, „Ich lieb’ Dir!“ oder „Keulenstark!“ Mit diesen Bekenntnissen können Fans des 1. FC Union in dieser Saison Liebe zu ihrem Verein und zur B.Z. bekunden. Alle vier Motive stehen bei ausgewählten Heimspielen der „Eisernen“ zur Auswahl. Das Lieblingsmotiv gibt’s dann – zusammen mit der frischen B.Z. – als Button „custom made“ direkt am Aktionsstand. Die ansteckende Idee wurde von der B.Z. und FAKTOR X gemeinsam entwickelt und umgesetzt!



**So geht Auto in Berlin!**

Die Neuerung der Mobilität im Carsharing-Bereich der Daimler AG heißt car2go und sie macht das eigene Auto überflüssig: Einfache und attraktive Standortabfrage über App, hohe Fahrzeugdichte, leichte Verfügbarkeit. FAKTOR X hilft Berlinern beim Umsteigen und sorgt für neue Registrierungen. Bis Ende August mit Promotions rund um den car2go Pop-Up-Store im Zentrum und bis Anfang September mit einem Gewinnspiel in den Randbezirken: „Wie nah ist der nächste smart von car2go?“ Die car2go App verrät, wer am Besten getippt hat.



**Gemeinsam sind wir Sport!**

Schon mal was von Zumba, Sup und Taiji Bailong Ball gehört oder schon einmal Bikepolo gespielt? Diese und viele andere Sportarten gibt es beim 1. Hamburger Sportvergnügen am 15. + 16. September 2012 zu entdecken. Das Aktionswochenende mit dem noch mehr Hamburger auf das große Sportangebot der Stadt aufmerksam gemacht werden sollen, wurde von FAKTOR X zusammen mit dem HSB konzipiert und wird gemeinsam mit den Vereinen und prominenten Aktionsbotschaftern umgesetzt. Mehr Infos unter [www.gemeinsamsindwirsport.de](http://www.gemeinsamsindwirsport.de)



**Alles im Griff bei DocMorris**

60 Prozent aller Deutschen kennen die Apotheken mit dem grünen Kreuz aus dem Internet. In 160 inhabergeführten DocMorris-Filialen in ganz Deutschland können Kunden aber auch einkaufen. Damit Apotheker und Kunden alles gut im Griff haben, optimiert FAKTOR X von Mitte September bis Anfang November mit geschulten Merchandisern bundesweit Regalfächern und führt im Vorfeld die Terminabsprachen durch.



**DIE WELT mit starkem Golfschwung**

Golfsport ist anspruchsvoll und Golfer sind es auch. Weil das so ist, sind die BMW International Open ein ideales Umfeld für die PRÉSENT von Qualitätsexklusiv-Journalismus der Extraklasse: Vom 18. bis zum 24. Juni präsentiert sich DIE WELT als branchenexklusiver Hauptsponsor des Turniers – und das bereits zum sechsten Mal in Folge! Diesmal standen in der DIGI-WELT-LOUNGE die digitalen Angebote im Mittelpunkt. Dazu sorgte FAKTOR X mit dem „GOLF – BILLARD“ wieder für den kleinsten 6 Loch Platz der WELT.