



B.Z.: wandervoller Tag – trotz Regen

Am 26. Mai 2013 fand der 14. B.Z. Wandertag statt. Obwohl sich Petrus diesmal nicht von seiner Sonnen-seite zeigte, machten sich Hunderte mit Berlins Tageszeitung Nr. 1 auf den Weg durchs idyllische Briesetal. Darunter auch 94,3 rs2 Radio-Moderator Peer Kusmagk, der – wie es sich für einen Ex-Dschungelkönig gehört – tapfer dem Regen trotzte. FAKTOR X war erneut für die Akkreditierung zuständig und kümmerte sich entlang der Route sowie rund um die Abschluss-Veranstaltung um die Teilnehmer.



STORCK braust richtig los!

Das neueste Mitglied der STORCK nimm2 Produktfamilie heißt nimm2 soft Brause. Um große und kleine Naschkatzen mit dem brausig-prickelnden Kauspaß bekannt zu machen, führte FAKTOR X vom 06. bis zum 29. Juni eine bundesweite Verkostungsaktion in 200 Märkten durch.



ASMI: Morgenmuffin für Montagsmuffel

Im Auftrag der asmi (Axel Springer Media Impact) überraschte FAKTOR X früh morgens die Mitarbeiter von 12 Mediaagenturen in Frankfurt, Wiesbaden, München und Düsseldorf mit leckeren Muffins am Arbeits-platz. Als Beilage gab es einen Flyer mit Promotioncode für die kostenlose Bestellung eines asmi „I Don't Like Monday“ Stoffbeutels über die eigens eingerichtete Website.



Mit VATTENFALL nachhaltig informiert

Im Auftrag von Vattenfall organisierte und betreute FAKTOR X eine Ausstellung zum Thema „Sustainable City“ im Wälderhaus in Hamburg.



car2go: informieren, registrieren, begeistern

Im Auftrag von car2go, dem Carsharing-Konzept von Daimler und Europcar, war FAKTOR X wieder mit Promotern in Berlin im Einsatz: Neben der Betreuung eines festen Registrierungsstandortes in den Potsdamer Platz Arkaden fanden viele verschiedene mobile Aktionen statt. Registriert, informiert und begeistert wurde sowohl bei Firmen, als auch auf Straßenfesten, in Einkaufszentren und bei Veranstaltungen.



Werther's Original im Lieblings Karamell-Laden

Anlässlich des Symposiums Feines Essen und Trinken in München am 02. und 03. Mai, lud STORCK Gäste in den „Werther's Karamell Laden“ ein. Am vom aktuellen TV-Spot inspirierten Messestand konnten Cake-Pops verkostet werden, die live vor Ort zubereitet wurden. An der Pick & Mix-Station konnten sich die Besucher zudem ihre Lieblingsauswahl zusammenstellen und mitnehmen. Der von FAKTOR X konzipierte und realisierte Auftritt wurde bei den freien Ständen mit dem 2. Preis ausgezeichnet.