



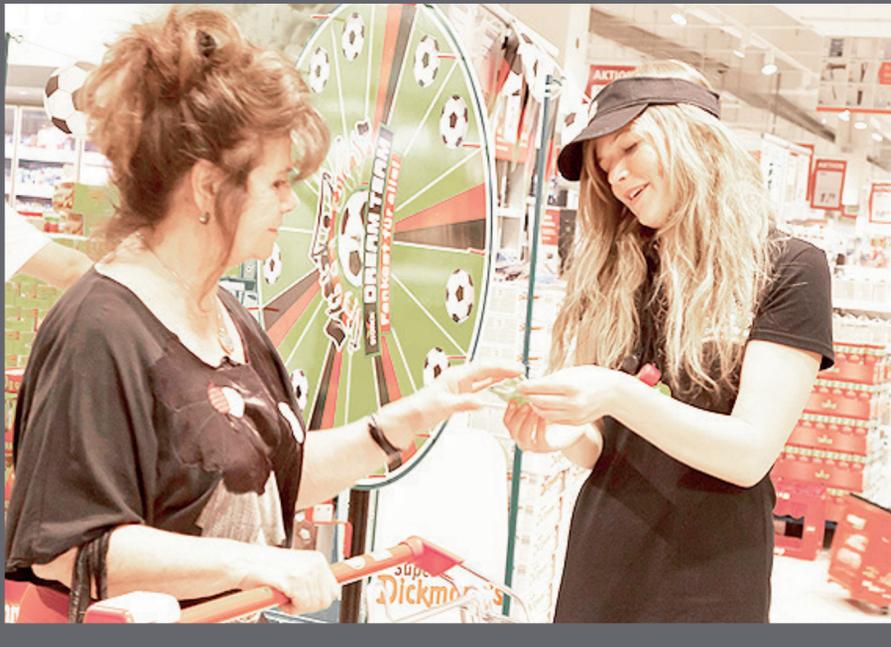
**Leinen los, Hamburg!**

Klein und fein, weltoffen und souverän, komfortabel und leger, individuell und kommunikativ, stilvoll und sportlich, international und deutschsprachig: Die HAMBURG, neues Flaggschiff von PLANTOURS Kreuzfahrten, trägt ihren Namen zu Recht. Am 07. Juni wird das Schiff mit Unterstützung von FAKTOR X an der Hamburger Überseebrücke offiziell getauft – die Planungen laufen auf Hochtouren.



**Das Wandern ist des Lesers Lust!**

Wald- und hügelreiche Wanderwege, idyllische Seen, schäumendes Bier, knusprige Grillwürste und eine Verlosung am Ende der Tour: Wenn sich die B.Z. gemeinsam mit ihren Lesern auf den Weg macht, dann wird ein Schuh daraus. Ein schönes Beispiel für diese einfache Erfolgsformel ist der B.Z. Wandertag, der mit jährlich wechselnden Routen dieses Jahr bereits zum 13. Mal stattfand. Gemeinsam mit FAKTOR X ging's in den Berliner Forst rund um den Griebnitzsee.



**„Das Runde muss ins Eckige“**

Auch STORCK kennt die Grundregel des Fußballsports und hat rechtzeitig zur Fußball Europameisterschaft gemeinsam mit FAKTOR X Glücksräder am POS platziert. Noch bis Mitte Juni eine runde Sache für große und kleine Fußballfans in ganz Deutschland, denn neben „Fankost für alle!“ werden u.a. auch Ratschen, Trillerpfeifen und Fanschminke als Sofortgewinne verlost.



**„Der B.Z. Cashcode ist zurück!“**

Der „B.Z. Cashcode“ geht in eine neue Runde! Wieder geht es darum, die Zahlen- und Buchstabenkombination des Vortags in der aktuellen Ausgabe des Blattes zu finden und so bis zu 2.000€ zu gewinnen! Das Prinzip ist einfach und stößt bei den Lesern der B.Z. auf große Gegenliebe. Ab sofort wird der Cashcode von einem neuen Sympathieträger begleitet (siehe T-Shirt auf dem Bild). Die B.Z. lädt noch bis Anfang Juni über City-Promotions zur Teilnahme am B.Z. Cashcode ein.



**100 Tage zum 100. Geburtstag!**

Anlässlich des 100. Geburtstages von Axel Springer macht BILD HAMBURG seinen Leserinnen und Lesern ein ganz besonderes Geschenk: Zu Ehren des großen Verlegers gibt es BILD in Hamburg 100 Tage im handlichen City-Format! In der ersten Erscheinungswoche führte FAKTOR X eine Samplingaktion in der Hamburger City durch.



**Dieses Fest sollte man fest im Blick haben!**

Weich oder formstabil, immer mit höchstem Tragekomfort und auf Wunsch natürlich auch mit dem passenden Pflegemittel: Bei Bausch & Lomb findet jeder die passende Kontaktlinse. Damit diese Botschaft auch in der Zielgruppe sitzt, führt FAKTOR X noch bis Oktober zum zweiten Mal das Bausch & Lomb Test-Fest durch: Endverbraucher-Informationstage bei Optikern in ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz.