

# KLARE BOTSCHAFTEN. 01/2014.



**STORCK:** FAKTOR X führte in der Vorweihnachtszeit ein bundesweites POS-Campaigning im LEH zur emotionalen Markeninszenierung durch.



**HAMBURGER ABENDBLATT:** ca. 1.000 Gäste feierten am 06. Januar den 26. Neujahrsempfang im Hotel Atlantic. Das Motto: „Hamburg neu denken!“



**MDR:** FAKTOR X setzt sich bei erneuter EU-Ausschreibung durch. Die erfolgreiche Zusammenarbeit wird fortgesetzt und auf die Senderbereiche MDR KLASSIK, MDR JUMP und MDR SPUTNIK ausgeweitet.



1. Dezember 2013 Nr. 48 Die Ausgabe von Karl Lagerfeld Preis: 0 € 3,30



**WELT am SONNTAG:** Karl Lagerfeld war für einen Tag Gast-Chefredakteur. FAKTOR X führte die aktionsbegleitende Guerilla-Kampagne in Berlin und Hamburg durch.



**VATTENFALL** Weihnachtsbacken: Ein seit vielen Jahren bewährtes Eventkonzept des Energieversorgers, umgesetzt von FAKTOR X.