



**Flagschiff bat zum Neujahrsempfang!**

Das Flagschiff unter den Zeitungen der Hansestadt rief an Bord und ganz Hamburg kam! Beim Neujahrsempfang des Hamburger Abendblattes begrüßten „Reeder“ Frank Mahlberg (Verlagsgeschäftsführer) und „Kapitän“ Lars Haider (HA Chefredakteur) mehr als 1.000 Gäste im Hamburg Cruise Center Altona. Gemeinsam mit dem Hamburger Abendblatt entwickelte FAKTOR X den Eye-Catcher des Empfangs: Die Zeitung selbst in ihrer maritimsten Form: als 4 Meter langes XXL-Papierschiff. Kleine „Beiboote“ des Modells gab's für die Gäste als Giveaway.



**„Erfolg ist die Bewegung des Potenzials in die richtige Richtung.“**

Um erfolgreich zu sein, muss man seine PS auf die Straße bringen. Und wer wüsste das besser, als das Autohaus Otto Grimm in Bitterfeld, dessen Geschäft seit 10 Jahren der Verkauf von Mobilität ist. Gemeinsam mit etwa 300 Gästen feierte der größte VW- und Audi-Händler in der Region auf seiner Jubiläumsgala mit Top-Ausstattung: Moderatorin Dagmar Röse (MDR), Sandkünstlerin Svetlana Goncharenko, 4-Gänge-Menü von Sternekoch Karlheinz Hauser.



**„Du bist wie Schokolade: Du machst mich glücklich!“...**

...oder: „Für die beste Oma der Welt!“, das waren nur 2 Zitate, mit denen den Liebsten der Lieben mal so richtig gedankt wurde! STORCK sei Dank führte FAKTOR X über 4 Wochen eine bundesweite Promotio- naktion im Handel während der für die Branche besonders wichtigen Adventszeit durch. Dabei stand in je- der Woche eine besondere Aktion im Mittelpunkt: So konnte man beispielsweise eine merci 400g Packung als Geschenk verpacken oder eine Weihnachtsgrußkarte beschriften und gratis an einen lieben Menschen versenden.



**„Schnelles Geld!“**

Stell dir vor, das Geld liegt in der Zeitung und du merkst es nicht! Um jedem Berliner eine Chance auf den B.Z. Cashcode zu geben, führte FAKTOR X für die B.Z. ein Sampling von B.Z. Exemplaren und Cashcode Schoki durch. Ein Gewinnspiel, bei dem es in der Vorweihnachtszeit darum ging, den B.Z. Cashcode, eine Zahlen- und Buchstabenkombination auf der Titelseite mit den veröffentlichten Gewinncodes am nächsten Tag zu vergleichen und so bis zu 10.000€ zu gewinnen!



**DIE WELT ist nicht genug!**

„Kompaktes Format - großer Inhalt“ mit dieser auf das Wesentliche reduzierten Botschaft im Gepäck, star- teten unsere Promoter zu Großsamplings von Zeitungen und Gutscheinen in den Metropolregionen Berlin, Hamburg, Köln, Frankfurt a.M. und München. Ihr Auftrag: Jede Menge Produktkontakte für die TITEL WELT KOMPAKT und WELT am Sonntag herzustellen! Neben der Aktionsdurchführung übernahm FAKTOR X zusätzlich die Logistik und das Handling der Werbemittel in allen Städten.